

Nodrošina ar tehnoloģiskiem risinājumiem pasauli

RAIVIS
ŠVEICARS

Ne kuram katram uzņēmumam ir iespēja klūt par sertificētu partneri 400 pasaule vadošajiem programmatūras ražotājiem. Pašmāju IT kompānijai "Squalio" tas ir izdevies.

"Squalio" izplata tādu tehnoloģiju gigantu kā "Microsoft", "IBM", "Oracle" un daudzu citu pazīstamu kompāniju programmatūru, kā arī tirgo mākoņpakkalpojumu licences, nodrošina IT konsultācijas un atbalstu, kā arī programmatūras inventarizācijas un auditora pakalpojumus gan maziem uzņēmumiem, gan lielām kompānijām.

"Squalio" valdes loceklis Gatis Ošs stāsta – kaut arī sākotnējais uzņēmuma darbības virziens bija vērsts uz programmatūras licencēšanas konsultācijām, šobrīd fokuss ir uz datu tehnoloģijām un to sniegtajiem risinājumiem, kā arī datu analitiku, aktualizējot datos balstītu lēmumu nozīmi. Būtibā uzņēmums, balsoties datu analizē, palīdz klientiem mainīt un attīstīt viņu biznesu. Piemēram, "Squalio" radījis vienkārši lietojamu mākslīgā intelekta lietotni "Peero", kas domāta organizācijas vadībai un komandas saliedēšanai.

Savukārt, kas attiecas uz programmatūras licencēšanas konsultācijām, gadiem ilgs darbs šajā jomā pierādījis, ka visu ražotaja uzlikto noteikumu un autortiesību ievērošana ir loti sarežģīts darbs, tāpēc bez "Squalio" palīdzības neiztikt. "Squalio" saviem klientiem seko līdzi nemītīgi, kas ļauj jebkurā brīdi pārliecīnāties, vai ar izmantojamo programmatūru viss ir kārtībā. Būtiski, ka uzņēmums redz arī programmatūras lietojamības paradumus, kas ļauj klientiem dot dažādu veidu padomus, piemēram, kā ieņemējām lidzekļus, ja kāda no programmatūrām netiek pilnībā izmantota. "Bieži vien uzņēmumi vienkārši pērk pirkšanas pēc, bet ne visu no nopirkta izmanto. Mūsdienās IT dod iespēju maksāt par to, ko lieto, – kā elektrību. Tas ir jāizmanto!"

Vairs neesam lētākie

Tieši ar programmatūras tirdzniecību un konsultēšanu

"Squalio" valdes loceklis Gatis Ošs: "Bieži vien uzņēmumi vienkārši pērk pirkšanas pēc, bet ne visu no nopirkta izmanto. Mūsdienās IT dod iespēju maksāt par to, ko lieto, – kā elektrību. Tas ir jāizmanto!"
KARĪNAS MIEZĀJAS FOTO



uzņēmums jau ilgus gadus veiksmīgi izgājis starptautiskā tirgū. No Latvijas iespējams nodrošināt pakalpojumu ikvienai pasaules valstij. Pasaule gan tā globalizējusies, ka filiālu nozīme samazinājusies un fiziska klātbūtne katrā valstī nav nepieciešama, tomēr joprojām gādās situācijas, kad filiāles vajag vietējas likumdošanas ipatnību vai nodokļu nomaksas dēļ – klientiem ir izdevīgāk, ja uzņēmumam uz vietas ir juridiskais pārstāvis, kurš turklāt prot vietējo valodu.

Vai latviešus tur ārzemēs gaida? "Negaida," man atbild "Squalio" valdes loceklis. "Lai veiksmīgi eksportētu produktus vai pakalpojumus, jābūt ļoti skaidram mērķim, vēstijumam un pakalpojumam. Tā teorija, ka esam lētāki, vairs nestrādā. Vienmēr var atrast kādu, kas pārdos lētāk. Jā, dažreiz nostrādā faktors, ka mēs esam lētākie no Eiropas Savienības, kas ir sava veida sakārtotības apliecinājums, piemēram, datu privātuma lauciņā, bet galvenais joprojām ir produkts, kam jābūt unikālam un kvalitatīvam," pārliecīnāts Gatis.

Uzsākt darbu Austrumeiropā bija salīdzinoši viegli, jo tolaik šis tirgus bija "iepalicis" par 5–10 gadiem. Piemēram, autortiesību jomā. Turpretī Rietumeiropā klienti ir daudz zinošāki.

"Programmatūras pārvaldības risinājumi tur ir iekdienas. Par to atbild īpaši izveidotie departamenti un saruna ar viņiem ir kā līdzīgam ar līdzīgu – tu viņu nevis izglīto, bet palīdzi, meklē efektīvāko risinājumu." Kā izdevās iekarot Rietumus? Varbūt mazliet dīvaini, bet tematisko konferenci dēļ. "Viņi tur brauc ar konkrētu interesi – mācīties, apmainīties ar pieredzi. Protams, esam piedalījušies dažādās LIAA organizētās tirdznie-

cības misijās, kas palīdz atvērt durvis tur, kur viens pats tu to izdarīt nevarētu. Palīdz arī nevalstiskās organizācijas, Latvijas IT klasteris."

Darbs vairs nebūs kā iepriekš

Ierodoties "Squalio" birojā, viss ir ļoti kluss. Uz aci šķiet, ka darbā ir varbūt 10% no darbiniekiem. Arī "Squalio" krize ieteikmē, bet, par laimi, uzņēmuma profils ir tāds, ka diezgan viegli var strādāt attālināti. Gatis gan norāda, ka ne visi tā var. Birojs joprojām jāvada, kā arī ir cilvēki, kuri mājās vienkārši nespēj pastrādāt – viņiem birojs ir vitāli nepieciešams.

Gatis ir visai pārliecīnāts, ka arī pēc vīrusa pieveikšanas darbs vecajās sledēs neatgriezīsies. "Noteikti paliks attālinātā daļa, kas kopumā uzlabo darba efektivitāti. Piemēram, to stundu klātienes sapulcei var saīsnīt līdz 40 minūtēm, sazvanoties tiešsaistē. Tiešsaistē vairāk pieturamies pie plāna, ir mazāk iespēju runāt par blakus lietām.

Krizes dēļ darba apjoms noteikti nav samazinājies, turklāt visiem vēl jāpielāgojas, jāiemācās kaut kas jauns. Gatis norāda, ka ir arī tādi klienti, kas nebija gatavi attālinātajam darbam un strādāšanai "mākonī".

Mārtiņš Velde, "Ventspils Augsto tehnoloģiju parka" izpilddirektors: "Prieks, ka "Squalio" savas darbības aktivitātēm jau nu pakalpojumu izstrādē jau pirms vairākiem gadiem izvēlējās Ventspili. Datu tehnoloģijas joma ir dinamiska un strauja, kurā svarīgi nemītīgi virzīties uz priekšu un būt pirmajiem. "Squalio" komandai tas ir izdevies. Piemēram, uzņēmums piedāvā risinājumus attālinātajām darbavietām, kas šobrīd ir īpaši būtisks un pieprasīts IT tehnoloģiju pielietojuma virziens."

VĒRTĒJUMS:

Parāda valsts eksportspējas potenciālu

PĀRKĀPUMA BŪTĪBA



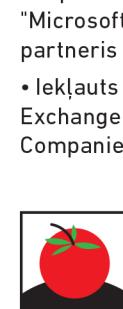
SĒKLA

- SIA "DPA" dibināta 1997. gadā. SIA "DPA" pilnībā pieder SIA "Squalio Group", kura īpašnieki ir Sandis Kolomenskis un Juris Vilders.
- No 2016. gada uzņēmums veic darbību ar zīmola nosaukumu "Squalio".



DĪGŠANA

- Sākotnēji uzņēmums nodarbojies ar programmatūras licencu pārdošanu un konsultēšanu.
- 2005. gadā uzņēmums sāk programmatūras ieviešanas, uzturēšanas un atbalsta pakalpojumu; Lietuvā atvērta pirmā ārvalstu filiāle.
- 2015. gadā "Squalio" saņem "The Red Jackets" rīkoto eksporta izcilības balvu.
- 2016. gadā uzsāk mākoņpakkalpojumu un datu tehnoloģiju attīstību.
- 2018. gadā uzņēmums "Platīna pele" balvu pasniegšanas ceremonijā saņema Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras speciālbalvu kategorijā "Uzņēmuma digitālā transformācija" par personas datu apstrādes reģistra "Wisery" izstrādi.



AUGLI

- 2018. gadā "Squalio" apgrozīja 58,8 miljonus eiro. 2019. gadā apgrozījumu plānots saglabāt tādu pašu. Uzņēmumā nodarbina apmēram 150 darbiniekus.
- "Squalio" ir vairāk nekā 100 klienti visā pasaule.
- Uzņēmumam ārvalstīs ir 10 filiāles – Lietuvā, Igaunijā, Ukrainā, Baltkrievijā, Kazahstānā, Krievijā, Bulgārijā, Polijā, Vācijā un Austrijā.
- Uzņēmums eksportē 51% no pakalpojumiem. Lielākie eksporta tirgi ir Vācija, Austrija, Baltkrievija un Ukraina.
- "Squalio" izstrādājis Dziesmu un deju svētku mobilo lietotni "Svētki", datu regulas padomu došanas lietotni "Gēderts".

- Cēsis atvērta pirmā datu laboratorija, kas piedāvā inovatīvas darbavietas, kā arī kopā ar Cēsu pašvaldību uzsākta bezmaksas datu analītikas profesionāļu sagatavošana, kas beigās iegūst RTU tālākizglītības apliecību.